

一 次の文章を読んで、あとの問いに答えなさい。

トヨタ自動車は、アメリカの自動車会社に比べて、世界市場では後発であつたにもかかわらず、世界の自動車成長したことに、よく似た事情があるようです。そこには「①資本の論理」よりも、現場の力を引き出す「②共が色濃くある。働いている人たちは世界に誇れる高品質の自動車をつくろうと、毎日、数多くの改善提案を出し高い意識で結束しているのです。」(中略)

神戸大学名誉教授の加護野忠男氏から聞いたエピソードを紹介しましょう。もう二〇年以上も前のことですが子留學生が、日米の自動車産業をaヒカクするため両国の自動車工場を見学・調査しました。彼女にとつて驚きだ日本の自動車工場では、現場の従業員が消費者からは見えないはずのバンパーの裏側まで丁寧に磨いていたこといます。お客さんからは見えないのになぜそこまで磨くのかと聞くと、「目に見えないところだからこそ、丁寧に磨かれたそうです。」③アメリカや中国の工場でそんなことをしている人はもちろん誰もいません。経営者もそんな必要はないと言う。合理主義が基本のアメリカや中国の人には、見えないからこそ磨くという日本の論理はよくつたということです。(中略)

バンパーの裏側まで磨くのはコストがかかる。【1】、見えない箇所でもこれだけbタンセイ込めてつくという現場の意識は、製品の品質を否が応でも高めるでしょう。自動車は何千、何万という部品をcセイコウに組つくりあげられます。その一部でも不良品が出ると故障して動かなくなる。アメリカでは、新車を買えば、はじめは故障が出ることを覚悟しなければならぬと考えられていました。少しぐらい故障が出て致し方ないという考え【2】、日本車の場合は新車で購入しても、全く故障がないというのです。それは、短期的なリターンにd眼に見えないところでも丁寧に仕上げるというモノづくりの精神が定着していたからではないでしょうか。短期らは、過剰品質と考えられていたものが、長期的には、信頼できる製品を提供する力になっていた。それをまとめたということです。

数年前になりますが、不識塾の講師として、トヨタの社長、会長を務められた張富士夫氏をお呼びしたことがあ質問の時間になって、ある塾生が「長年アメリカでお仕事をなさっていた経験から、④アメリカ企業とトヨタをる日本企業の根本的な違いはどこにあると思われますか」という質問をしたところ、張さんはこう答えました。

「アメリカでは、必要な経営人材は『市場から調達すれば良い』と考えられているようですが、これは『選ぶね。しかし、トヨタでは必要な人材は市場からとってくるだけでは十分ではなく、多くの場合、『会社の中で育てあると考えています。いわば『育てる文化』ですね』

【3】、「契約の束」として企業を組み立てるだけでは不十分で、それぞれの企業の経営理念、価値観や倫識などを継承していくためには、会社のことを熟知した経営人材が会社のなかで育っていく必要があるという考短期的な収益を最大にするといった「資本の論理」ではなく、長期的な観点から会社の競争力を高めていくといの論理」が必要ということでしょう。これをeテツテイして追及したところに、トヨタの成功の理由があつたのと思うのです。

(『「AI資本主義」は人類を救えるか 文明史から読みとく

問一 二重傍線部a～eのカタカナは漢字に直し、漢字はその読みを答えなさい。

問二 本文中から次の一文が抜け落ちている。本来の正しい位置に戻すとき、その直前の五文字を答えなさい。

(句

だからこそ、品質が良くなり、長期的な競争力が養われていったと考えられます。

問三 傍線部①②とはどういう論理か。「～という論理」に続くように①は12字、②は20字で本文中から抜き出

問四 傍線部③とあるが、それはなぜか。簡潔に答えなさい。

問五 【1】～【3】にあてはまる適当な言葉を後のア～オから選び、それぞれ記号で答えなさい。

ア さらに イ ところが ウ しかし エ つまり オ たとえば

問六 傍線部④とはどういう点か。本文中の語句を用いて説明しなさい。

三 次の1、2、3の慣用句・ことわざ・故事の（ ）にあてはまる適当な言葉を漢字一字で答えなさい。

- 1 馬の（ ）に念仏
- 2 （ ）も木から落ちる
- 3 鬼の（ ）をとる

四 次の語の反対語を、それぞれ後の語群から一つ選び、漢字で答えなさい。

- ① 決裂
- ② 素人
- ③ 曖昧

（語群） バクゼン カイケツ クロウト ハカイ メイカク ワカイ

五 次の冒頭文を読んで後の問いに答えなさい。

A つれづれなるままに、日ぐらしすずりにむかひて、心にうつりゆくよしなしごとを、そこはかとなく書きあやしうこそものぐるほしけれ。

B 山路を登りながら、かう考えた。智に働けば角が立つ。情に棹させば流される。意地を通せば窮屈だ。兎は住みにくい。

- 1 Aの作者名を答えなさい。
- 2 Bの作品名と作者名を答えなさい。

六 次の会話文の【 】部分を、各条件に合うように正しい敬語を使って作文しなさい。

- 1 《条件》（場所）会社 （相手）取引先の人

取引先 「注文数はこれで間違いないですか。」
社員 「はい、弊社の【田中部長がそう言っていました】。」

- 2 《条件》（場所）飲食店 （相手）客

客 「メインディッシュはまだですか。」
店員 「順番にお持ちしますので、【ここで飲み物を飲んで待つて】ください。」

- 3 《条件》（場所）学校 （相手）先生

生徒 「先生の趣味は何ですか。」
先生 「映画を見ることかな。」
生徒 「この映画は【見たことはあるか】。」